

**PENERAPAN ELABORATION LIKELIHOOD MODEL DALAM
MEMPENGARUHI CITRA ORGANISASI
(Pengaruh Kualitas Tweet, Kredibilitas Akun @Ridwankamil, dan Pengaruh Suara
Mayoritas Di Media Sosial Twitter terhadap Citra Pemerintah Kota Bandung)**

Giovani Anggasta¹

ABSTRAK

Media sosial twitter saat ini telah menjadi salah satu media komunikasi yang berkembang pesat, khususnya bagi masyarakat di Indonesia. Banyak pihak, dan di antaranya adalah pimpinan organisasi, yang kemudian aktif menggunakan sosial media ini seperti Walikota Bandung, Ridwan Kamil. Penelitian ini kemudian bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara penggunaan twitter oleh pemimpin organisasi terhadap citra organisasi yang dipimpinnya. Dengan berdasar pada elaboration likelihood model (ELM), penelitian ini kemudian menggunakan konstruk kualitas tweet, kredibilitas sumber, dan suara mayoritas di sosial media twitter untuk mencari tahu pengaruh akun @ridwankamil terhadap citra Pemerintah Kota Bandung. Lebih jauh, penelitian ini juga mencari tahu perbedaan persepsi responden berdasarkan lama tinggal di Bandung dan tingkat pendidikan antar kelompok responden terhadap penerimaan ketiga konstruk ELM. Enam hipotesis kemudian divalidasi menggunakan uji regresi linier berganda dan ragam varian (ANOVA One Way) pada 230 responden yang merupakan followers akun twitter @ridwankamil. Hasil studi ini membuktikan bahwa konstruk ELM memiliki pengaruh positif dan signifikan sebesar 56,5% terhadap citra organisasi. Sementara berdasarkan uji ANOVA, tidak terdapat perbedaan persepsi antar kelompok responden berdasarkan tingkat pendidikan terhadap penerimaan variabel bebas namun terdapat perbedaan persepsi antar kelompok responden berdasarkan lama tinggal di Bandung terhadap variabel kualitas tweet.

Kata Kunci: Model Elaborasi Kemungkinan, Twitter, Citra Organisasi, Kualitas Tweet, Kredibilitas Sumber, Suara Mayoritas, Persuasi

¹ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie

**THE IMPLEMENTATION OF ELABORATION LIKELIHOOD MODEL TO
INFLUENCE ORGANIZATIONAL IMAGE**
*(The Effect of Tweet Quality, Credibility of @Ridwankamil's Account, And Majority
Influence in Twitter on the Image of Bandung Government)*

Giovani Anggasta²

ABSTRACT

Social media twitter is increasingly being used as communication tools especially for Indonesian people. A lot of people, and many of them are organizational leaders, then followed to use the tools such as the Mayor of Bandung, Ridwan Kamil. This study examines how personal twitter account of organization's leader could influence the organization image they lead. Drawing on elaboration likelihood model (ELM), this study uses tweet quality, source credibility, and majority influence of @ridwankamil's account on social media twitter and linked to the organizational image of Bandung government. Furthermore, it also examines how the ELM constructs were moderated by the length of people stay on Bandung and their educational level. Six hypothesis thus developed were empirically validated using multiple regression and ANOVA One Way towards 230 respondents whom followed @ridwankamil's account. The result shows that ELM constructs have a positive and significant influence as much as 56.5% on organizational image. Meanwhile for the ANOVA One Way analysis, there is no perception difference amongst each categories based on the education level. But there is a significant difference on tweet quality amongst each categories based on the length respondents live in Bandung.

Key words: Elaboration Likelihood Model, Twitter, Organizational Image, Tweet Quality, Source Credibility, Majority Influence, Persuasion

² Student of Universitas Bakrie, Communication Science Major